

# WorldSkills Youth Forum 2008 Report



world **skills**  
Youth Forum  
Vienna 2008



## **TABLE DES MATIERES**

Table des matières.....	1
Rapport final du forum 2008 de la jeunesse de Worldskills.....	2
Introduction.....	2
La voix des jeunes (Anciens du Concours/Ambassadeurs).....	2
La structure du programme pour les anciens des Concours.....	3
Le portail de WorldSkills – l’avenir.....	3
« Les jeunes, c’est l’avenir ! ».....	3
Section ou page réservée aux jeunes.....	4
Communication pendant le Concours.....	4
Le savoir, c’est le pouvoir !.....	4
Le Centre des Candidats devrait être construit de la sorte :.....	5
La découverte du site de concours par les visiteurs.....	5
Centre d’information.....	5
Exercices de rapidité.....	5
Les profils des candidats sur le site des Concours.....	6
Des concours cohérents et une marque cohérente.....	6
La situation actuelle.....	6
Améliorations à apporter.....	7
Avantages.....	7
Se mettre au vert.....	7
Introduction.....	7
Objectifs.....	8
Solutions & avantages.....	8
Un concept de coûts.....	9
Un concept pour les pays du tiers-monde.....	9
Conclusions sur le volet écologique.....	10
Résumé.....	10

## **RAPPORT FINAL DU FORUM 2008 DE LA JEUNESSE DE WORLDSKILLS**

### ***Introduction***

Le Forum 2008 de la Jeunesse de WorldSkills (WSYF), organisé à Vienne, s'est voulu dans la continuité du Forum 2006 de la Jeunesse organisé, pour la première fois de l'histoire, à Melbourne. Chaque édition de cet événement permet d'identifier les anciens candidats et d'en faire les agents du changement en leur donnant l'occasion d'exprimer leurs idées pour donner à WorldSkills un plus bel avenir encore.

Le Forum 2008 de la Jeunesse de WorldSkills a été organisé parallèlement à l'Assemblée Générale de WSI, du 7 au 11 septembre et a rassemblé 34 jeunes de 19 pays et de 23 métiers. Le but premier du Forum de la Jeunesse est de créer une plateforme d'échange d'opinions et de perspectives pour WorldSkills et d'encourager les jeunes à faire germer diverses idées et recommandations en se concentrant sur 6 sujets clés :

- La participation des jeunes
- Les technologies de l'information
- Les concours
- La promotion de la marque WSI et les relations avec les médias
- L'organisation
- Les questions environnementales

Le présent rapport présentera une série de suggestions et de questions regroupées en 6 chapitres principaux intitulés :

- Parlons révolution...
- L'informatique, c'est l'avenir
- Le savoir, c'est le pouvoir
- Presque célèbre
- Relier les points... pour former un tout
- Une machine bien huilée et respectueuse de l'environnement nommée WorldSkills

Ces divers sujets ont été débattus pendant le Forum 2008 de la Jeunesse de WorldSkills avant d'être présentés le 11 septembre 2008 à l'Assemblée Générale de WorldSkills.

### ***La voix des jeunes (Anciens du Concours/Ambassadeurs)***

Afin de donner aux champions des Concours l'occasion de rester impliqués dans la structure de WorldSkills, nous insistons sur le besoin de développer une structure qui rassemble tous les Anciens des Concours. Donner une telle opportunité implique, notamment, l'ajout d'une section au site web de WorldSkills ([www.worldskills.org](http://www.worldskills.org)) qui permette aux anciens des Concours de rester en contact les uns avec les autres. Par ce programme de contacts entre anciens, les anciens champions que nous sommes pourront échanger sur divers sujets et apporter un éclairage jeune, mais aussi débattre de diverses questions avec d'autres champions répartis aux quatre coins du monde.

Nous proposons également de faire participer à cette structure regroupant les anciens des Concours, un membre du Secrétariat de WorldSkills. Ce faisant, nous serons en mesure de faire remonter certaines de nos préoccupations vers le Conseil Exécutif pour discussion.

La structure de notre programme pour les anciens est telle qu'elle permettra d'assurer un échange constant d'informations, de génération en génération de champions. Tous les champions de WSI, où qu'ils soient dans le monde, qui seraient désireux de s'engager au sein de WorldSkills sont invités à nous rejoindre et à devenir membre du programme des anciens.

### **La structure du programme pour les anciens des Concours**

Les membres du programme pour les anciens des Concours seront informés des événements futurs par le Secrétariat de WorldSkills. Ainsi, par exemple, si WorldSkills a besoin de guides bénévoles ou de quelqu'un pour rencontrer les sponsors, cette requête sera postée sur le site web. Les anciens champions des Concours précédents pourront donc devenir les ambassadeurs de WorldSkills International.

En outre, il serait utile que les participants au Forum de la Jeunesse de WorldSkills deviennent, dans leurs pays respectifs, les organisateurs actifs du réseau de WorldSkills. Par ailleurs, nous recommandons également chaudement aux Membres qui envoient des représentants au Forum de la Jeunesse veillent à ce que ces représentants comptent bien parmi eux au moins un participant au Forum précédent. Agir de la sorte permettra d'assurer un bon suivi de l'information, d'un Forum de la Jeunesse à l'autre.

Nous sommes fermement convaincus que notre proposition esquisse bien une structure autosuffisante et pérenne permettant de rassembler les anciens des Concours de WSI. Au lieu d'ajouter à la charge de travail d'une poignée de personnes pour mettre sur pied et pour gérer le programme pour les anciens, nous avons créé un système qui pourra continuer à fonctionner dans toute situation. En outre, le prestige et la satisfaction personnelle liés à la fonction d'Ambassadeur de WorldSkills ne pourront qu'encourager plus d'anciens à rester en contact avec WorldSkills.

### **Le portail de WorldSkills – l'avenir**

Nous voulons encore améliorer le portail de WorldSkills. Nous avons le sentiment qu'il devrait être plus convivial et attirer plus de jeunes qui pourraient devenir, qui sait, les champions de demain.

#### **« Les jeunes, c'est l'avenir ! »**

Nous avons développé deux idées pour améliorer le portail. Nous aimerions créer un blog et une section (ou une page) réservée aux jeunes. Nous voulons rendre le site plus convivial, plus personnel, plus ouvert à la socialisation. Nous aimerions ouvrir une page qui permette tout simplement d'échanger des idées. Cette page devrait être accessible à toutes les personnes qui souhaitent rester en contact entre elles. Et la présentation de cet espace devrait être accrocheuse pour attirer le plus grand nombre possible de jeunes.

Nous souhaitons donc ajouter un champ intitulé « Blog » et un champ intitulé « Blog Jeunes ». Le blog sera conçu à la manière de Facebook et comprendra donc plusieurs parties.

#### **Première partie : Inscription**

- Nom
- Pays
- Métier
- Photo(s)
- Courriel
- Adresse

Toutes les informations ci-dessus seront reprises sur un profil public. Le public devrait avoir un mur sur lequel poster des commentaires, un espace où trouver des informations factuelles et un espace pour les vidéos.

#### **Deuxième partie : S'identifier**

- S'inscrire à divers événements
- Poster des photos et des vidéos
- Poster des commentaires
- Ajouter des amis
- Recevoir des courriels de mise à jour

#### Troisième partie : **Recherche**

- Métier
- Langue
- Nom(s)
- Fonction
- Pays
- Concours

#### Quatrième partie : **Qui est qui ?**

- Anciens membres
- Tous les inscrits
- Ordre alphabétique
- 

#### **Section ou page réservée aux jeunes**

La page « Jeunes » devrait être conçue de manière à intéresser les jeunes et le grand public en général, comme les classes d'élèves de primaire, les classes de lycéens, les jeunes qui fréquentent le collège, etc.

Elle pourrait contenir :

- Des jeux (par exemple, jouer à son métier favori)
- Poster, par exemple, des dessins d'outils réalisés à la main
- Une mascotte
- Des vidéos
- La retransmission en direct par webcam pendant les Concours
- Des photos

Nous espérons que les gens qui travaillent sur le portail pourront prendre connaissance de nos idées et les mettre en pratique dès que possible. Nous pensons qu'au moins une page test pourrait être réalisée d'ici la fin de l'année. Nous sommes d'avis que tout ceci pourrait être réalisé avant le Canada. Et par la suite, nous pensons que cette section pourra être mise à jour par les personnes en charge de la mise à jour du portail.

Cette section permettra d'accroître le nombre de gens qui utilisent activement le portail de WorldSkills. Nous espérons que plus de gens resteront impliqués dans les activités de WorldSkills. Cela permettra de faire mieux connaître WorldSkills auprès des jeunes.

#### **Communication pendant le Concours**

Dans le groupe, nous avons débattu de la communication entre les chefs d'équipe pendant le Concours. En 2007, au Japon, les chefs d'équipe communiquaient par texto/sms. Nous pensons qu'il serait plus simple et plus rapide d'utiliser des téléphones avec lesquels il est possible d'envoyer un courriel afin que les chefs d'équipe ne soient pas forcés de sélectionner les numéros des destinataires des dizaines de fois.

#### ***Le savoir, c'est le pouvoir !***

*« Donner aux jeunes professionnels l'occasion d'acquérir plus de connaissances encore et d'avoir le pouvoir. »*

Au Japon, lors du Concours 2007, les candidats pouvaient se connecter sur le Centre des Candidats disponible sur le web où ils pouvaient trouver toute la documentation concernant leur métier. Nous avons le sentiment qu'il faut aller un pont plus loin encore. Pour le moment, les candidats se concentrent très fort sur leur pays, alors que les experts se concentrent plus sur leur métier.

Notre idée est tout simplement d'améliorer le Centre des Candidats qui est actuellement disponible. Nous souhaitons y ajouter un forum pour chaque métier qui leur permette d'apprendre à connaître les autres candidats de leur métier. Sur ce forum, les candidats pourront poser des questions sur des exemples de sujets d'épreuve, sur le Règlement des Concours ou sur les outils autorisés. Ce lieu sera un point de

ralliement pour toutes les discussions sur le métier entre candidats passés et présents, avec l'Expert Chef actuel.

Le forum pourrait aussi être un lieu d'échange de photos et de clips vidéo après le Concours afin que les candidats du Concours suivant puissent se faire une idée avant de concourir. Nous voulons donner à tous la même opportunité de mieux se connaître, s'appréhender et se comprendre les uns les autres.

#### **Le Centre des Candidats devrait être construit de la sorte :**

Cela sera utile, tout particulièrement pour les candidats venus de pays qui n'ont jamais participé au métier en question auparavant. Les nouveaux candidats auront l'occasion de poser des questions directement aux anciens champions de tous les pays et à l'Expert Chef. Ce contact permettra aussi de briser la glace avant le Concours.

Cet espace web est facile à créer et à tenir à jour. Nous espérons que cela pourra être fait avant le Canada et qu'une fois créé, cet espace sera bien utilisé.

### ***La découverte du site de concours par les visiteurs***

#### **Centre d'information**

Les Concours doivent attirer les médias de diverses manières pour que les visiteurs et le grand public soient interpellés de diverses manières.

WorldSkills doit fournir de plus amples informations aux visiteurs présents sur le site et la manière la plus efficace d'y arriver est de répondre à la plupart des questions des visiteurs dès qu'ils entrent sur le site des Concours de WorldSkills.

Nous proposons la mise sur pied d'un « *Centre d'information* » à l'entrée du site des Concours. Cela permettra d'informer les visiteurs et les médias des événements en cours, de qui participe (au métier), d'où et de quand les épreuves ont lieu et de pourquoi public et médias devraient être présents pour suivre les Concours.

Il y a de nombreuses manières de réussir cette entreprise, notamment par le biais de la communication visuelle. Le Centre d'information devrait proposer des écrans géants montrant les « *Événements phares de la journée* » afin de capter l'attention des visiteurs. Ces événements phares de la journée seraient également communiqués aux médias avant le Concours. Cela les encouragera à couvrir l'événement sur ces plages horaires phares pour en saisir pleinement toute l'ambiance.

Nous pourrions aussi ajouter d'autres écrans avec une retransmission en direct de divers métiers et du site qui les entoure. Chaque métier serait facilement localisable sur des plans de site interactifs disponibles au Centre d'information. Afin d'éviter qu'il n'y ait trop de cohue au Centre d'information, une équipe de guides sympathiques et bien informés pourra également fournir un complément d'informations aux visiteurs.

Enfin, il serait particulièrement efficace de disposer d'écrans (tactiles) interactifs au Centre d'information. Ces écrans permettraient aux visiteurs d'accéder aisément aux informations sur les candidats de leur pays, sur les classements par métier et sur l'endroit où se trouve chaque métier.

#### **Exercices de rapidité**

Pour ajouter une bonne dose d'ambiance au Concours, il faut que les métiers les plus visuels « bougent » le plus possible.

Une manière efficace de créer cette ambiance de suspense est d'insérer un exercice de rapidité et d'en faire un bon battage publicitaire, auprès des médias et du public. Cependant, c'est seulement maintenant que nous prenons conscience du fait que ces exercices de rapidité existent déjà sur certains métiers mais qu'ils ne sont pas suffisamment bien communiqués aux médias et au grand public ; nous estimons qu'il faut plus et mieux les promouvoir. Et nous en revenons une fois encore au Centre d'information et à la manière dont il peut faire la promotion des épreuves et faire savoir au public ce qu'il se passe sur le site des Concours.



Nous savons que certains métiers ont un seul sujet d'épreuve et que d'autres échelonnent plusieurs tâches sur les quatre jours du Concours. Notre idée est de faire d'une petite partie du sujet d'épreuve un exercice contre la montre. Cela crée un plus d'excitation pour le public et les médias, tout en lançant un défi d'un genre nouveau aux candidats.

Ayant tous fait l'expérience de WorldSkills et concouru au niveau international, nous sommes tous conscients de l'atmosphère chaotique qui règne hors du site de Concours. Les visiteurs se demandent « qui est ce candidat ? », « que font-ils ? Que doivent-ils faire ? ». Il est regrettable que les visiteurs et les médias n'aient pas une idée plus claire de qui sont les candidats ou de ce qu'ils observent exactement comme métier ?

### **Les profils des candidats sur le site des Concours**

La solution à ce problème peut résider dans une communication visuelle et orale. Les données visuelles sur les candidats peuvent être affichées sur leur poste de travail : nom, pays, photo, par exemple. Quant à l'information orale, elle nécessitera la présence d'un ancien champion sur chaque métier qui pourra fournir des informations exactes sur chacun des métiers, sur les tâches à accomplir et sur ce que l'on attend des candidats, ou encore partager expériences et connaissances sur une note plus personnelle.

Notre dernier objectif nous renvoie vers la question fondamentale que nous nous posons : « *Comment rendre WorldSkills plus sexy ?* »

Cela doit être une priorité pour WorldSkills, car nous sommes désireux de toucher divers publics : les jeunes, les médias, les sponsors et le grand public.

Une magnifique manière d'atteindre cet objectif est de collaborer avec autant de métiers que faire se peut et d'offrir une vitrine créative et originale des métiers et de leurs réalisations. Notre idée serait de présenter et de promouvoir les produits finis des concours sur une scène ou un podium de défilé. Nous pourrions ainsi organiser une « *Parade des métiers* » pleine d'ambiance, accompagnée par un DJ célèbre dans le pays hôte et reconnu pour son talent qui créerait un son haut en couleur permettant d'attirer le public. Cet événement pourrait se servir des réalisations des métiers de services que sont le métier de fleuriste, la coiffure, les soins de beauté, la couture, etc. Un autre exemple de vitrine pourrait être d'organiser une démonstration du fonctionnement des sujets réalisés par des métiers plus techniques tels que la robotique ou la mécatronique. Les possibilités de présenter ce type de vitrines ou de démonstrations sont infinies et peuvent rassembler une foule de métiers différents.

Ces idées et suggestions sont faciles à mettre en pratique dans un avenir proche et peuvent être développées plus avant pour donner à WorldSkills plus de visibilité.

### ***Des concours cohérents et une marque cohérente***

#### **La situation actuelle**

Les concours nationaux sont tous très différents dans les pays où ils existent aux quatre coins du monde. Et puis, dans bon nombre de pays, il n'y a pas de concours national, mais, des concours n'en sont pas moins organisés dans chaque métier individuel. Cela présente les désavantages suivants :

- Le concours national n'est pas très attrayant ni pour les visiteurs, ni pour les médias, ni pour les sponsors. C'est la raison pour laquelle les Concours de WorldSkills ne reçoivent pas toute l'attention qu'ils méritent lorsqu'ils sont organisés.
- Les candidats suivent une procédure différente jusqu'à ce qu'ils participent aux Concours de WorldSkills. C'est la raison pour laquelle leur expérience ne sera probablement pas la même lorsqu'ils concourront finalement lors des compétitions internationales.
- Les pays ne peuvent pas vraiment utiliser les informations qu'ils peuvent trouver sur la manière dont le concours est organisé car chaque concours est différent.
- Il est impossible de définir un calendrier international qui permette de déterminer la date à laquelle chacun des différents concours se tiendra.

- Les différents pays qui organisent des concours n'utilisent jamais le même logo pour leur concours national.

### **Améliorations à apporter**

Nous proposons que chaque concours national soit calqué sur les concours de WorldSkills. Cela signifie que tous les concours des métiers devraient se tenir au même endroit et au même moment. En d'autres termes, nous recommandons que soit définie une norme commune pour tous les concours nationaux.

Le logo de WorldSkills doit être mieux promu par chaque pays. Afin de définir les normes requises, nous recommandons d'utiliser des lignes directrices rédigées à l'attention des candidats, des experts, et des organisateurs des concours nationaux. Divers sujets et tâches sont utilisés pour former les candidats et tester leurs connaissances ; il faudrait que toute cette information soit stockée dans une base de données disponible sur Internet et que chaque pays puisse y avoir accès.

Il serait bon d'accomplir les tâches suivantes :

- Formater le concours national en le calquant sur les Concours de WorldSkills  
Le plus grand défi sera de récolter les fonds nécessaires et de faire en sorte que certains métiers comme l'usinage CNC puissent être organisés sur le site des concours. C'est pourquoi certains métiers pourraient voir leur concours organisés ailleurs et retransmis en direct sur des écrans géants sur le site du concours. Organiser un seul grand concours national pour tous les métiers est un grand défi mais nous sommes convaincus que c'est aussi là un immense investissement pour l'avenir. Cette façon de procéder fonctionne très bien en Norvège, en France et au Sud Tyrol par exemple.
- Définir des lignes directrices à l'attention des candidats, des experts, et des organisateurs des concours nationaux.
- Encourager tous les pays à utiliser le même logo car WorldSkills est devenu une marque déposée !
- Mettre à disposition un espace facile à mettre à jour sur le Web afin d'y échanger des informations ou des sujets d'épreuve par exemple.

### **Avantages**

Si les concours nationaux sont plus attrayants, le Concours de WorldSkills le sera aussi :

- La promotion est plus simple car il n'y a qu'un seul le concours national à promouvoir.
- Promouvoir les concours nationaux entraînera la promotion automatique du Concours de WorldSkills.
- L'intérêt des médias sera plus important car un concours national de plus grande taille est plus intéressant pour eux.
- Ces événements attireront plus de sponsors car leur plate-forme de promotion sera plus large.
- Les candidats auront tous plus ou moins la même expérience étant donné que les concours nationaux seront calqués sur les Concours de WorldSkills (que ce soit en matière de compétences professionnelles ou d'environnement de concours).
- Les candidats auront la possibilité d'aller dans le pays voisin et d'y suivre les concours nationaux.
- Les candidats se seront déjà rencontrés à l'occasion des concours nationaux. De même, la famille et les amis des candidats seront animés d'une véritable fierté nationale qu'ils porteront ensuite à WorldSkills.

### ***Se mettre au vert...***

#### **Introduction**

Lorsque l'on effleure les sujets liés aux termes « vert » ou « écologie », la plupart des gens pensent au présent, voire peut-être aux cinq prochaines années ! Par contre, nous sommes d'avis que lorsque nous parlons écologie, nous devrions penser à un avenir bien plus lointain et aux problèmes qui surgiront si nous n'agissons pas maintenant. De plus, si l'on tient compte du fait que nous sommes des jeunes en passe de



construire notre avenir, ce sujet est très important pour nous ! Voilà ce que devrait être pour nous un Concours de WorldSkills qui se met au vert : ce concours devrait être une source d'inspiration pour le monde entier !

### Objectifs

Notre objectif est de rendre WorldSkills plus écologique déjà avant le concours de Calgary en 2009. Nous voulons utiliser notre position au sein du Forum de la Jeunesse pour servir d'exemple aux candidats, aux spectateurs et à tout ceux qui participent aux Concours de WorldSkills afin qu'ils prennent conscience des questions environnementales qui existent.

### Problèmes existants

- Nous n'utilisons pas comme il se doit les ressources, les matériaux et les produits qui seront mis à la disposition des candidats ou qu'ils fabriquent lors des épreuves.
- La conscience de notre environnement n'est pas suffisamment présente sur les métiers des concours et nous ne prenons que fort peu de responsabilités par rapport à notre environnement.
- Certaines personnes ne sont peut-être pas conscientes des méthodes respectueuses de l'environnement qui existent et ont été mises en œuvre lors des concours. A l'heure actuelle, il n'y a que peu de choses qui motivent les candidats à utiliser des méthodes de travail plus écologiques dans leur métier et surtout lors des concours.
- Le coût de l'adoption et de la mise en œuvre de stratégies respectueuses de l'environnement est trop élevé. Les concours ne sont pas organisés dans des lieux qui pourraient bénéficier plus du concours que les pays en émergence !

### Solutions & avantages

C'est pourquoi nous souhaitons proposer plusieurs solutions que nous avons réparties en trois concepts principaux permettant de résoudre les problèmes sous trois angles différents et de créer ainsi une approche holistique. Ces trois concepts sont :

- Un concept « vert »
- Un concept de coûts
- Un concept pour les pays du tiers monde

Ces trois concepts sont détaillés plus avant ci-dessous et nous allons décrire chacun d'entre eux séparément :

#### Le concept « vert »

- Prix de l'écologie
- Conseils pour respecter notre environnement
- Plantation d'arbres

L'idée de ce concept écologique est de faire prendre conscience au grand public des méthodes respectueuses de l'environnement qui existent et ont été adoptées pour le concours. Pour ce faire, il nous faut développer trois stratégies qui pourraient nous aider à avancer en faisant participer les candidats, les experts et les spectateurs.

Notre première stratégie serait d'introduire le « *Prix de l'écologie* » qui serait remis en plus des trois médailles existantes (l'or, l'argent et le bronze) à un candidat de chaque métier. Cette « médaille verte » serait remise aux candidats qui ont le mieux tenu compte de méthodes respectueuses de l'environnement et les ont utilisées pour réaliser le sujet d'épreuve. Les directives permettant de déterminer le lauréat de ce prix seront spécifiques à chaque métier et devront être décidées par les experts du métier en question. Ce prix serait également une source supplémentaire de motivation pour les candidats aux Concours. Par exemple, le volume de déchets générés par un candidat pendant le concours pourrait avoir une incidence sur sa notation.

Notre seconde stratégie serait d'introduire une série de « *conseils pour respecter notre environnement* » sur le site des Concours ! Contrairement à la « médaille verte », qui est une motivation pour les candidats, ces

conseils pour respecter notre environnement aurait pour but d'informer les spectateurs des méthodes respectueuses de l'environnement qui sont utilisées ou pourrait être utilisées dans chaque métier spécifique. Ces conseils pourraient être affichés à côté de chaque aire de métier et expliquer diverse méthodes novatrices pour le métier en question.

La troisième stratégie est de « laisser son empreinte » sur chacun des sites où le concours a lieu ! Cela permettra à WorldSkills de croître ! En outre, lors des cérémonies d'ouverture et de clôture il devrait y avoir également une cérémonie de plantation d'arbres dont le but serait de laisser derrière soi, une fois le concours terminé, un symbole écologique pérenne. Chaque métier serait appelé à planter son arbre, ce qui pourrait, dans la foulée, être un excellent moyen de briser la glace entre les candidats avant le début des Concours. Dans la pratique, cela signifie que les candidats d'un métier, afin d'établir entre eux un noyau soudé, pourraient planter ensemble un jeune arbre qui serait le symbole des premiers pas franchis pour construire, ensemble, un avenir plus respectueux de l'environnement !

### **Un concept de coûts**

- Ventes aux enchères
- Magasins

L'idée qui sous-tend ce concept de gestion des coûts est de compenser certains des frais encourus par l'organisation du concours en vendant aux candidats divers produits et services.

D'une part, les produits, outils et équipements pourraient être réutilisés afin qu'ils ne finissent pas tout simplement à la poubelle une fois le concours terminé. De plus, cela ajouterait encore à la motivation de produire des choses de meilleure qualité encore dans le cadre des sujets d'épreuves du concours.

D'autre part, une fois les quatre journées du concours terminées, les candidats pourraient mettre leur talent à la disposition d'une journée consacrée aux organisations caritatives.

Ainsi, par exemple, les coiffeurs pourraient offrir des services de coiffure en échange d'une contribution au financement des Concours.

### **Un concept pour les pays du tiers-monde**

- Créer des produits utiles
- Dispenser un enseignement et une formation aux populations locales
- Construire des sites dans les pays en émergence

L'idée de ce concept pour les pays du tiers-monde est plutôt une idée à installer peu à peu ; de prime abord, elle peut toutefois paraître abstraite. Ceci étant dit, le but de ce concept est de donner une idée de l'orientation future de WorldSkills.

La première étape est de rendre les produits finis des Concours plus utiles afin qu'ils puissent être donnés à ceux qui en ont vraiment besoin. Plus encore, l'objectif ultime devrait être d'assembler différents produits de différents métiers en un tout plus utile encore. Par exemple, pourquoi ne pas assembler une éolienne qui puisse entraîner une pompe à eau intégrée. Ou encore, sur le métier d'imprimerie, pourquoi ne pas imprimer des atlas et autres matériels pédagogiques pour les écoles des pays en émergence.

La deuxième étape serait d'envoyer une équipe d'anciens candidats là où l'aide professionnelle de spécialistes est nécessaire. Non seulement cette démarche permettra d'apporter une assistance directe, mais les populations locales pourront aussi bénéficier d'une formation. Un exemple serait de construire un petit dispensaire ou une école. De tels projets permettraient aussi d'attirer encore plus l'attention des médias sur l'organisation qu'est WorldSkills.

Enfin, la troisième étape serait d'organiser les Concours dans les pays en voie de développement. Les installations ainsi créées seraient ensuite données au pays hôte une fois le concours terminé et pourraient être réutilisées.

Ces zones émergentes ne bénéficieraient pas seulement de ces nouveaux bâtiments mais l'organisation d'un concours sur leur sol pourrait également créer des opportunités d'emplois pour les populations locales amenées à construire les sites de concours. Ce deuxième élément aurait évidemment aussi un effet positif sur l'économie locale !

### **Conclusions sur le volet écologique**

En résumé, ces trois concepts représentent un paquet écologique pour WorldSkills. Si l'on commence par les candidats et les experts, et s'il est possible de les motiver à travailler de manière plus respectueuse de l'environnement en introduisant la remise de ce « Prix de l'écologie », les spectateurs prendront, eux aussi, conscience du rôle important que joue l'environnement au sein de WorldSkills. En rendant les résultats des sujets d'épreuve plus utiles et en les donnant à ceux qui sont dans le besoin, il nous sera également possible d'aider à vendre la marque WorldSkills comme étant une marque respectueuse de son environnement !

### **Résumé**

Certains des sujets mentionnés dans le présent rapport ont déjà été abordés par le dernier Forum de la Jeunesse en 2006. Leur mise en œuvre fonctionne d'ailleurs plutôt bien et notre seul souhait est d'aller encore plus loin. Certains de ces éléments n'ont toutefois pas encore été mis en pratique, c'est pourquoi nous les soulevons à nouveau. Nous tenons à démontrer qu'il faut vraiment agir sur ces points.

Nom	Pays	Métier	Année de participation au Concours	Adresse courriel	Numéro de téléphone
Holly Browne	Australie	Soins de beauté	2007	<a href="mailto:holly.browne@hotmail.com">holly.browne@hotmail.com</a>	
Courtney Barton	Australie	Fleuriste	2007	<a href="mailto:court_barton@yahoo.com.au">court_barton@yahoo.com.au</a>	+41 79233493
Candice Faranda	Australie	Coiffure	2007	<a href="mailto:candicook@hotmail.com">candicook@hotmail.com</a>	+61 41377713
Cornelia Imser	Autriche	Soins de beauté	2005	<a href="mailto:cornelia.imser@xlink.at">cornelia.imser@xlink.at</a>	+436508303150
Bernhard Mühlbürger	Autriche	Mécanique industrielle CDAO	2005	<a href="mailto:mueb@gmx.at">mueb@gmx.at</a>	+41 76 242 44 28
Sarah Peach	Canada	Soins de beauté	2007	<a href="mailto:peachesxo_9@yahoo.ca">peachesxo_9@yahoo.ca</a>	7097474135
Louis-Philippe Mägor	Canada	Soudure	2007	<a href="mailto:lpmajor85@hotmail.com">lpmajor85@hotmail.com</a>	(819) 791-1684
Esben Kirk Therkildsen	Danemark	Maçonnerie	2007	<a href="mailto:et-phone-home@sol.dk">et-phone-home@sol.dk</a>	+4561666971
Johanna Obisike	Finlande	Couture dames	2007	<a href="mailto:johanna.obisike@gmail.com">johanna.obisike@gmail.com</a>	+358403063848
Mikko Hietala	Finlande	Pâtissier-confiseur	2007		
Cedric Cotilleau	France	Charpente/chef d'équipe	2005	<a href="mailto:dhaced@yahoo.fr">dhaced@yahoo.fr</a>	+447846948519
Sebastien Guittet	France	Contrôle industriel	2007	<a href="mailto:guittesebastien@hotmail.fr">guittesebastien@hotmail.fr</a>	+33625555947
Trudy Hlu Jing Kwong	Hong Kong	Informatique application de logiciels	2005	<a href="mailto:trudykwong@yahoo.com.hk">trudykwong@yahoo.com.hk</a>	+852 60505420
HeeGyung Choi	Corée	Informatique application de logiciels	2007	<a href="mailto:heegyung@samsung.com">heegyung@samsung.com</a>	+821037053386
YoungHun Kim	Corée	Pâtissier-confiseur/chef d'équipe	2003	<a href="mailto:painbebe@hotmail.net">painbebe@hotmail.net</a>	+33427781713
Christof Willinger	Liechtenstein	Charpente	2007	<a href="mailto:cwilling@gmx.ch">cwilling@gmx.ch</a>	+41795836949
Christof Nipp	Liechtenstein	Polymécanique/automation	2007	<a href="mailto:christof.nipp@oerlikon.com">christof.nipp@oerlikon.com</a>	+41795692611
Giorgio Di Bendetto	Liechtenstein	Chef d'équipe	-	<a href="mailto:giorgio@bossag.li">giorgio@bossag.li</a>	+41794045490
Jan Berkhof	Pays-Bas	Jardinier paysagiste	2007	<a href="mailto:janneman_rules@hotmail.com">janneman_rules@hotmail.com</a>	+31628268485
John Tillema	Pays-Bas	Mécanique industrielle CDAO	2007	<a href="mailto:john.tillema@gmail.com">john.tillema@gmail.com</a>	+31650506513
Luke Boustridge	Nouvelle-Zélande	Installation électrique	2007	<a href="mailto:luke.boustridge@nzdf.mil.nz">luke.boustridge@nzdf.mil.nz</a>	+6462102587959
Eirik Høyne Rogn	Norvège	Arts graphiques	2005	<a href="mailto:eirik@kreativstrek.no">eirik@kreativstrek.no</a>	+4797109903
Filipa Barbosa Oliveira	Portugal	Joellerie	2007	<a href="mailto:falling-star6@hotmail.com">falling-star6@hotmail.com</a> <a href="mailto:filiapabo@gmail.com">filiapabo@gmail.com</a>	
Ethel Yee Ting Lim	Singapour	Soins à la personne	2007	<a href="mailto:x.han.88@hotmail.com">x.han.88@hotmail.com</a>	+65 91712036
Eugene Chow	Singapour	Soins à la personne	2003	<a href="mailto:xyrik@mirekle.net">xyrik@mirekle.net</a>	+6597924178
Maria Puga	Espagne	Gestion de réseaux informatiques	2007	<a href="mailto:pugamoire@gmail.com">pugamoire@gmail.com</a>	+34600821508
Pedro Sigüenza	Espagne	Service de restauration	2007	<a href="mailto:pedrojavi_si@hotmail.com">pedrojavi_si@hotmail.com</a>	+34636341850
Patrick Gillberg	Suède	Peinture automobile	2007	<a href="mailto:patrik.gillberg@msn.com">patrik.gillberg@msn.com</a>	+46 703 068753
Sofie Danielsson	Suède	Installation électrique	2007	<a href="mailto:sofie.florist@hotmail.com">sofie.florist@hotmail.com</a>	+46737722115
Sascha Feuz	Suisse	Fleuriste	2007	<a href="mailto:sashafeuz@gmx.ch">sashafeuz@gmx.ch</a>	+41797048687
Mohammad Al-Shamsi	Emirats Arabes Unis	Electronique industrielle	2005	<a href="mailto:alshamsi.mohammad@gmail.com">alshamsi.mohammad@gmail.com</a>	+971505977001
Mohammed Ahli	Emirats Arabes Unis	Robotique mobile	2007	<a href="mailto:speeduae@hotmail.com">speeduae@hotmail.com</a>	
Harry Smith	Royaume-Uni	Web Design	2007	<a href="mailto:m_ahli@hotmail.com">m_ahli@hotmail.com</a>	+971503477445
Michael Westlake	Royaume-Uni	Arts graphiques	2007	<a href="mailto:smithh100@hotmail.com">smithh100@hotmail.com</a>	+447739231798
		Mécanique industrielle CDAO	2007	<a href="mailto:michaelwestlake@hotmail.co.uk">michaelwestlake@hotmail.co.uk</a>	+447590025270

