

Libérer le plein potentiel de WorldSkills

Plan d'action 2008-2011

TOILE DE FOND

Depuis le Concours de Helsinki en 2005, WorldSkills International a vécu plusieurs développements très importants ; c'est ainsi que nous avons pris conscience que les anciens documents de planification stratégique guidant notre organisation avaient besoin d'être mis à jour et rassemblés en un seul et même plan d'action intégré.

Ainsi, à l'occasion de sa réunion de Bangalore en Inde en janvier 2007, le Conseil Exécutif (CE) a entamé une démarche visant à rédiger une nouvelle orientation stratégique pour WSI sur la période 2008 - 2011. Cette nouvelle orientation stratégique intègre les objectifs convenus entre WSI et les Comités Organisateur de Calgary 2009 et Londres 2011. L'objectif général de cet accord intitulé « Les Champions de WorldSkills sur la Scène Internationale » est de fournir aux candidats un environnement optimal dans lequel ils pourront donner le meilleur de leur travail tout en rendant les concours plus attrayants pour les médias et les visiteurs.

Dans le cadre de la philosophie fondamentale du CE, qui est une philosophie d'ouverture et de participation des Membres, divers éléments d'une nouvelle orientation stratégique ont été analysés et débattus dans diverses enceintes, comme le Comité de Stratégie, qui s'est réuni à Rotterdam en mars 2007 (réunion à laquelle le Conseil Exécutif et plusieurs membres du Comité Technique ont également participé), ainsi que le Comité Technique, qui s'est réuni à Tokyo en avril 2007.

Afin que notre stratégie d'avenir soit prête pour l'Assemblée Générale qui se tiendra à Shizuoka en novembre 2007, le CE s'est réuni en juillet à Lostorf en Suisse étoffé de quatre délégués invités (2 membres du Comité Technique et 2 membres du Comité de Stratégie) et du Conseiller au Système de Notation, qui avait déjà participé aux réunions de Rotterdam (voir page 7).

Suite à sa propre réunion également organisée à Lostorf, le CE a organisé et accueilli la première réunion des Experts Chefs de WSI de son histoire dans le but de faire progresser les préparatifs du Concours de Shizuoka et, dans le même temps, d'étudier les conséquences de la décision de concevoir le Concours de Calgary sur six jours dont 4 jours de concours et d'activités connexes accompagnés avant et après des cérémonies d'ouverture et de clôture.

PLANIFIER L'ACTION

Le document issu de cette démarche s'appelle « Plan d'Action » car il se concentre sur les actions proposées pour adoption à l'Assemblée Générale de novembre 2007.

Après considération et approbation par l'Assemblée Générale de ce Plan d'Action, le Conseil Exécutif et le Secrétaire Général passeront en revue le budget 2008 dans le but de veiller à ce que l'allocation des ressources soit conforme audit Plan d'Action.

Un grand nombre de documents de référence ont été remis aux participants à la réunion de Lostorf ; vous pouvez les télécharger sur le site : <http://www.worldskills.org/site/public/?pageid=1094>. Ils mettent en exergue les changements qui sont intervenus au sein de WSI et dans le monde qui nous entoure, ainsi que les nombreuses réussites et initiatives en cours au niveau de WSI.

Dans sa lettre aux membres du Conseil en date du 6 avril, lettre dans laquelle il expose le but du développement du Plan d'Action, le Président Dusseldorp écrit ceci :

« Nous n'envisageons pas d'entreprendre une remise en question profonde, nous n'avons pas l'intention d'apporter des changements substantiels dans la structure et la gestion de WSI. Notre intention est, par contre, de nous livrer à un exercice approfondi qui nous donnera un cadre permettant de mieux coordonner et intégrer toutes les initiatives aujourd'hui en cours. »

Les paragraphes ci-dessous reprennent les principaux résultats des délibérations de Lostorf.

PRINCIPAUX THEMES

Lors de la rédaction du Plan d'Action, les questions soulevées par les documents de référence utilisés pour préparer la réunion ont été regroupées en 6 grandes familles de questions. Chacun de ces 6 groupes de questions est développé plus avant ci-après.

- A. Image de marque et relations avec les médias
- B. Concours
- C. Organisation
- D. Faire participer les jeunes
- E. Questions environnementales
- F. Informatique et Internet

A. Image de marque et relations avec les médias

Le point sur lequel WSI a le plus radicalement avancé ces dernières années, par rapport à son passé récent, est la mission générale de WSI d'être le promoteur actif des métiers et des compétences sur la scène internationale. Dans ce contexte, le défi de promouvoir plus activement encore l'identité et la marque de WSI, et le besoin de jouir d'une plus grande présence dans les médias sont devenus deux priorités plus essentielles que jamais.

Action/Objectif A1

WSI poursuivra ses efforts, en étroite collaboration avec ses Membres, avec les Membres hôtes des Concours et avec les Sponsors Partenaires internationaux, afin d'obtenir plus de reconnaissance de la marque WSI à l'échelon mondial.

Résultats à obtenir :

- Lancer un « audit de la marque WorldSkills », audit qui sera mené en partenariat avec les Comités Organisateurs de Calgary et de Londres dans le but de présenter une marque forte et intégrée pour les événements présents et futurs de WSI. La première étape de cet audit sera terminée fin 2008 et est financée par UK Skills
- Développer une stratégie de marque avant la fin 2008. La stratégie permettra de cerner, de manière cohérente, ce que signifie la marque WSI et quel sera son slogan ; elle se concentrera aussi sur ce que WSI laisse comme souvenirs aux participants aux Concours et aux pays hôtes.
- Accroître à 75% le nombre de Membres respectant les lignes directrices attachées à la marque WSI d'ici 2009 et à 100% d'ici 2011. (ceci implique par exemple de reprendre la marque WSI sur le site web du Membre et sur ses outils marketing)
- Continuer à étoffer le portail de WSI en y reprenant les réussites qui sont notre principal outil de promotion
- Explorer les possibilités d'utiliser internet plus intensément en tant qu'outil de marketing direct et de communication.

Action/Objectif A2

WSI continuera à travailler avec les Membres Hôtes des Concours pour rendre les Concours plus attrayants pour les médias et le grand public. Ceci apparaît clairement dans la stratégie d'engagement médias de Calgary 2009.

Résultats à obtenir :

- Développer une stratégie d'engagement médias intégrée pour WSI d'ici la mi-2008.
- Présenter et vendre un Concours de Calgary qui durera 6 jours dont un jour pour la Cérémonie d'Ouverture, 4 jours de Concours et un jour pour la Cérémonie de Clôture.
- Offrir informations et activités interactives et participatives sur le site de Concours afin d'attirer les visiteurs et de les faire participer.
- D'ici 2011 réaliser l'engagement total des médias aux côtés de WSI.

B. Concours

Alors que les concours continuent de s'améliorer, trois dimensions de cette activité « phare » de WSI ont une importance stratégique particulière, car elles sont les composantes essentielles de la propriété intellectuelle de WSI et offrent un levier essentiel pour réaliser une bonne partie des objectifs de WSI. Ces trois actions prioritaires ont également un véritable potentiel pour apporter une aide tangible aux Membres et les faire participer plus étroitement aux activités de WSI.

Action/Objectif B1

Continuer à améliorer et à étendre les fonctions et la solidité du Système d'Information du Concours (CIS) afin de fournir, en temps voulu et en continu, des résultats précis qui reprendront des informations sur la performance relative des candidats pendant le Concours ; le CIS devra aussi être mis à la disposition des Membres en tant que « plate-forme ouverte » qu'ils pourront utiliser lors de leurs propres concours.

Résultats à obtenir :

- Nouveaux éléments à inclure :
 - Plus d'outils d'analyse
 - Accès à tous les résultats
 - Modularisation des Concours
 - Notation et palmarès quotidiens
 - Evaluation de la gestion de la qualité de tous les concours
- Terminer toutes les notations afin de publier les résultats définitifs le dernier jour du Concours à Calgary

Action/Objectif B2

Étendre la formation, l'accompagnement et le réseautage actif entre bénévoles et experts (qui sont les forces vives de WSI) afin d'améliorer leur efficacité et leur satisfaction personnelle, et de recentrer et de soutenir le rôle essentiel de leadership des Experts Chefs.

Résultats à obtenir :

- Accroître la participation aux forums de discussion, augmenter le nombre de réunions et renforcer le réseautage des Experts, Présidents de Jury et Chefs d'Équipes d'ici 2009
- Établir et renforcer les relations entre les acteurs clés avant, pendant et après le Concours
- Encourager les Experts Chefs à se mettre en réseau par-delà les métiers afin de partager et de développer de bonnes pratiques (lancement et animation de forum de discussion de l'équipe de gestion du métier)
- Développer la formation et les ressources pédagogiques permettant de faire avancer les objectifs de WSI (par exemple, présentation du CIS).

Action/Objectif B3

Passer en revue les métiers du Concours et, si nécessaire, modifier les catégories existantes et/ou développer de nouvelles catégories incluant les normes internationales et faisant la part belle à une réelle pertinence et pérennité économiques afin de promouvoir les métiers comme il se doit.

Résultats à obtenir :

- Accroître la capacité technique du Secrétariat de WSI dans le courant de l'année 2008 afin de guider et de mettre en œuvre les Principes Directeurs pour la sélection et la suppression des catégories de métiers.
- Obtenir le soutien des Sponsors Partenaires Internationaux pour les audits multinationaux de métiers permettant de déterminer la pertinence des Descriptions Techniques de WSI pour l'industrie.
- Donner aux Experts la tâche de réviser les Descriptions Techniques afin d'inclure les nouvelles compétences nécessaires, ainsi qu'un curriculum modèle et des exemples de sujets d'épreuve avec illustrations visuelles et photographiques.

C. Organisation

Le développement rapide de WSI et l'accélération des changements dans l'environnement technique/social et économique dans lequel WSI navigue, posent d'importants défis à l'organisation, non seulement en ce qui concerne la gestion de la croissance, mais aussi eu égard à la vitesse à laquelle les décisions doivent être prises pour s'adapter à cet environnement changeant. Ainsi, il y a une augmentation de 30% du nombre de candidats et experts participants à Shizuoka par rapport au Concours de 2005 à Helsinki.

Action/Objectif C1

Créer un nouveau groupe de réflexion (incluant de représentants des CS et CT, ainsi que du pays hôte du Concours) sur « l'avenir des Concours » pour décider des actions à entreprendre pour assurer la pérennité des Concours tout en intégrant un nombre croissant de Membres.

Résultats à obtenir :

- Envisager et progressivement mettre en œuvre les recommandations du groupe de réflexion en 2009 afin d'avoir un modèle durable en place pour 2011 et après.

Action/Objectif C2

Continuer à utiliser les groupes de travail et groupes de réflexion pour plancher sur certaines questions spécifiques, et intégrer le travail des deux comités permanents (Comité de Stratégie & Comité Technique).

Résultats à obtenir :

- Répartir la majeure partie du travail des futures Assemblées Générales en ateliers thématiques précis, plutôt que de se concentrer sur le travail en comités.
- Affiner le processus de prise de décision pour éviter les doublons dans le travail des comités tout en reconnaissant que nombre de décisions techniques ont une incidence stratégique et vice-versa.

Action/Objectif C3

Poursuivre le développement des partenariats avec les concours régionaux afin de maximiser l'éventail des avantages réciproques d'une participation à plusieurs concours de métiers répartis à travers le monde.

Résultats à obtenir :

- Rédiger un mémorandum d'entente avec le concours régional de l'ASEAN dans le but d'obtenir une unité avec la marque WorldSkills, en utilisant WSI comme modèle pour les concours régionaux.
- Clarifier les relations avec EuroSkills par un mémorandum d'entente en étroite consultation avec les Membres de WSI qui sont membres d'EuroSkills
- Envisager la possibilité d'un concours régional en Amérique Latine en collaboration avec notre Membre brésilien (SENAI).

Action/Objectif C4

Continuer à construire le réseau des Sponsors Partenaires Internationaux (SPI) comme apport de ressources supplémentaires (argent liquide et services en nature) pour atteindre les objectifs de WSI.

Résultats à obtenir :

- Se fonder sur les mémorandums d'entente existants pour accroître la participation « à la carte » des SPI, participation incluant une aide en nature, des services marketings et autres.
- Continuer à développer les valeurs intrinsèques de WSI dans le droit fil de la stratégie marketing de l'organisation et des améliorations à apporter aux Concours et autres activités.
- Trouver d'ici 2009 un média qui devienne Sponsor Partenaire International.

Action/Objectif C5

Améliorer les appels d'offre pour les Concours après 2011, afin de contrôler les coûts d'organisation de l'événement et de maximiser les avantages pour WSI et les Membres candidats à l'organisation d'un Concours. Et réviser les droits et responsabilités respectifs de WSI et des Membres hôtes par le truchement de la rédaction d'un mémorandum d'entente plus rigoureux.

Résultats à obtenir :

- Préparer de nouvelles lignes directrices pour l'appel d'offre d'organisation du Concours de 2013 permettant au CE de noter les candidatures sur base de critères convenus
- Empêcher les Membres faisant offre pour l'organisation d'un Concours de faire également offre pour accueillir une AG afin que tous les Membres puissent avoir l'occasion d'accueillir des événements de WSI
- Préparer le dossier dans le but d'augmenter la cotisation d'organisation des Concours en raison de l'augmentation des frais de fonctionnement du Secrétariat de WSI.

D. Faire participer la jeunesse

Les réactions des anciens candidats participants au premier Forum de la Jeunesse de WorldSkills en 2006 ont été particulièrement positifs et les Membres ont aussi réagi positivement à cette initiative. WSI reconnaît que la jeunesse est son principal client et qu'il faut faire participer la « Génération Internet » pour préparer la prochaine génération des leaders de WSI.

Action/Objectif D1

Continuer à soutenir le développement du Forum de la Jeunesse, de l'Echange de Champions, du Portail des Métiers et des autres initiatives permettant de faire participer les jeunes aux activités de WSI.

Résultats à obtenir :

- Développer les objectifs et le programme du Forum 2008 de la Jeunesse de WorldSkills (WSYF) à Vienne pour écouter la voix des jeunes
- Peupler la base de données de candidats de WSI pour lancer et entretenir la communication (850 noms d'ici 2008 et 5000 d'ici 2011)
- Développer le concept de Village des Candidats en tant que partie essentielle de tous les futurs Concours de WSI afin de reconnaître la valeur de la jeunesse, non seulement pendant les compétitions, mais aussi dans le cadre du respect mutuel et des amitiés à faire naître par-delà les frontières.
- Mettre en œuvre le programme d'Echange des Champions fondé sur les recommandations de la phase de projet pilote
- Avoir d'ici 2011 un système formel de participation des jeunes à la structure décisionnelle de WSI.

E. Questions environnementales

L'impact des règlements qui entrent en vigueur dans le monde entier en réponse à la réduction des émissions de carbone et le respect des objectifs de durabilité environnementale ont une incidence sur tous les secteurs de l'économie et, partant, sur les métiers et pratiques professionnelles.

Action/Objectif E1

WSI a besoin de formaliser les moyens par lesquels elle peut répondre aux défis et opportunités qui naissent de l'attention que porte aujourd'hui le monde sur l'environnement. C'est l'occasion pour WSI de mettre en avant l'importante contribution des métiers sur le progrès environnemental et sur la manière d'attirer plus de jeunes vers des métiers « verts » qui naissent peu à peu.

Résultats à obtenir :

- Déclarer Calgary 2009, Concours « vert »
- Mettre en exergue et développer les pratiques de pérennisation qui existent déjà dans nombre de métiers de concours et développer ces pratiques dans toutes les autres catégories présentes et futures
- Créer un groupe de travail pour trouver comment appliquer des approches respectueuses de l'environnement dans toutes les activités de WSI.

F. Informatique et Internet

Les changements radicaux de l'informatique changent la manière dont les hommes et les organisations communiquent. Ces changements ont permis à WSI de développer et de faire fonctionner une organisation « virtuelle » unique en son genre. WSI reconnaît l'importance de rester au fait des évolutions technologiques nécessaires pour intégrer ce nouvel environnement numérique si l'organisation veut rester à la pointe du progrès.

Action/Objectif F1

WSI continuera à investir dans les ressources nécessaires à sa plate-forme informatique (matériel et logiciel) et dans la formation de son personnel et de ses Membres.

Résultats à obtenir :

- Arriver à ce que tous les Membres s'engagent et utilisent pleinement tous les outils en ligne en leur offrant de meilleurs services et produits pour leur permettre d'atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés.
- Veiller à ce que les bons outils de mesure soient en place pour jauger l'engagement des Membres ainsi que leur niveau d'engagement et de satisfaction.

CONCLUSIONS

Le meilleur témoignage de la sagesse des Membres qui ont participé au développement du premier plan stratégique de WSI en 1999 est que la vision qu'ils avaient identifiée s'est avérée être la bonne. Et la preuve de la passion et de l'engagement des Membres est plus grande encore lorsque l'on regarde les objectifs qui ont été atteints ces huit dernières années.

Le Plan d'Action en six points (2008 - 2011) présenté ci-dessus est une stratégie cohérente et intégrée qui devrait bien servir WSI pour la prochaine phase de son développement parce que :

1. se concentrer sur la promotion de la marque WSI et être présent dans les médias sont deux choses essentielles pour réaliser la vision de WSI pour la promotion des métiers dans le monde entier
2. améliorer le Concours permettra à WSI de continuer à atteindre l'excellence et à rester pertinent sur le marché mondial
3. permettre à l'organisation d'être plus productive et efficace répond aux pressions internes et externes
4. encourager et soutenir la participation des jeunes à WSI garantira l'épanouissement des leaders de demain au sein du mouvement qu'est WorldSkills
5. traiter des questions d'écologie est aujourd'hui la responsabilité de toutes les organisations et est une réelle opportunité pour WSI
6. être à la pointe des technologies informatiques et internet et des services sur le web est essentiel pour la pérennisation et la croissance de WSI

Vu le brio avec lequel nous avons atteint les objectifs fixés dans le Plan Stratégique de 1999, nous devrions être confiants : ce nouveau Plan d'Action continuera à guider WSI sur la bonne voie du développement, une voie qui apportera des valeurs de croissance à ses Membres et permettra à WSI de réaliser son plein potentiel en tant que leader mondial de la jeunesse, des métiers et de l'avenir.

Date : novembre 2007.

Ont contribué au développement de ce Plan d'Action

Conseil Exécutif

Tjerk Dusseldorp AU - Président, Président du Conseil Exécutif

Laurent Thibault CA – VP Affaires Spéciales et Trésorier

Marie Thérèse Geffroy FR – VP Affaires Stratégiques, Présidente du Comité de Stratégie

Liam Corcoran IE – VP Affaires Techniques, Président du Comité Technique

Yoo Bae Kim KR – Vice-Président du Comité de Stratégie

Veijo Hintsanen FI - Vice-Président du Comité Technique
Yoshika Okubo JP – membre ex-officio représentant Shizuoka 2007
Terry Cooke CA – membre ex-officio représentant Calgary 2009

David Hoey WS – Secrétaire Général de WSI

Invités au Groupe de Travail

Richard Walker – Président & PDG, WorldSkills Calgary 2009
Jacqui Henderson – PDG de UK Skills (WorldSkills Londres 2011)
Espen Amundsen NO – Délégué Officiel de la Norvège (ancien Délégué Technique)
Christine Davatz CH – Déléguée Officielle de la Suisse
Michael Fung HK – Délégué Technique de Hong Kong
Roberto Spada BR – Délégué Technique du Brésil
Peter Neate WS – Conseiller au Système de Notation